



# Un avenir pour le te

## 1 2 PRODUCTEURS D'OLIVE ET D'HUILE D'OLIVE

### Des créateurs de qualité

Le Gard oléicole compte environ 3 500 exploitations, dont la moitié possède moins de 50 arbres, le quart entre 50 et 100 arbres et le quart restant de 100 à plus de 500 arbres. Seuls 2 % des oléiculteurs travaillent un verger de plus de 500 arbres. La production d'huile recensée est d'environ 220 tonnes et celle d'olives vertes de 400 tonnes. Sur ce terroir on trouve 17 moulins privés, deux moulins coopératifs et deux confiseries.



Plus restreinte, l'aire de l'AOC "Huile d'olive de Nîmes" couvre 223 communes dont certaines sur le département de l'Hérault. 487 producteurs y fournissent la seule huile d'appellation contrôlée du Languedoc-Roussillon, dont 35 000 litres ont été agréés en 2006, issues de la dernière récolte. Cette huile est pressée dans les cinq moulins que compte l'aire AOC. C'est une huile de typicité "fruité vert", composée à 70 % au minimum de la variété principale picholine. L'initiation, la défense et la promotion de l'AOC Huile d'olive de Nîmes sont assurées par le SOG (Syndicat des oléiculteurs du Gard), également promoteur avec l'association Terres en fêtes de l'opération Huile de l'Avent, ouverte à toute l'aire oléicole gardoise.

Source : Syndicat des oléiculteurs du Gard

## DES VISITEURS QUI RECHERCHENT LA QUALITÉ AVANT TOUT

Le témoignage de Cathy Naudin, secrétaire commerciale du Moulin des Costières à Saint Gilles confirme que l'offre Terra Olea colle bien à une demande réelle. « Nous pratiquons déjà au Moulins des Costières l'accueil de groupes de 20 à 30 personnes, en moyenne plus d'une fois par mois dans l'année. Les visites sont surtout concentrées dans la saison d'été bien sûr. Les gens veulent visiter et comprendre comment on fabrique de l'huile d'olive. Nous commençons la visite par l'olivieraie où nous leur expliquons les grandes lignes de la conduite de cette culture, le cycle des travaux, la cueillette des olives de table en octobre, puis l'huile que nous leur faisons déguster ainsi que nos tapenades. La visite se termine au caveau où nous leur proposons des produits associés comme des savonnettes, des cosmétiques, du vin des domaines voisins des Costières de Nîmes... »

Il n'y a pas de corrélation entre le niveau social des visiteurs et leurs achats, comme le montre l'expérience de Cathy Naudin. « Ici nous avons choisi de ne pas vendre nos produits en grande surface pour qu'ils ne soient pas assimilés à des produits de grande consommation. Les gens recherchent la qualité et comme on parle de plus en plus des vertus de l'olivier pour la santé, certains achèteront moins mais meilleur », conclut-elle.

**AOC**  
Huile d'Olive  
de  
**NÎMES**

## 4 TECHNIQUE

### Un soutien affirmé

Le renouveau de l'olivier gardois a été soutenu par la recherche expérimentation de la Chambre d'agriculture, de la Serfel de Saint Gilles, du CTIFL, de BRL et de l'INRA. En 2003 la Serfel a planté ses premiers arbres (Picholine, Aglandau, Lucques et Salonenque) et choisi deux axes de travail : maîtrise des coûts de production en olive de table et alimentation hydrominérale pour une huile de qualité. Techniques et recherches auxquelles ont pu se familiariser les membres du Comité Oléicole international lors d'une visite sur la station en 2005. Pour la Chambre d'agriculture du Gard, le programme olivier est une des priorités et il va bénéficier du savoir-faire acquis par sa station d'expérimentation sur les autres fruits à noyaux. Couplé à des démarches professionnelles fortes sur l'amélioration de la qualité et l'identification des produits, ce choix va profiter à l'oléiculture gardoise et ajouter à l'offre Terra Olea un atout majeur lors des visites de vergers.



Contact : Jean-Luc Brial - Serfel  
Station d'expérimentation fruits à noyaux de la façade méditerranéenne  
Tél. 04 66 87 00 22 - www.serfel.fr

Qu'il soit, ou qu'il se revendique responsable, voire communautaire, le touriste prend en compte la dimension humaine et culturelle. Les acteurs de Terra Olea lui proposent de découvrir un programme ambitieux mais viable,



## 7 FINANCEURS

### Une dimension européenne

Terra Olea bénéficie de l'aide du fonds Interreg III b-SUDOE, initiative communautaire du Fond européen de développement régional (FEDER) en faveur de la coopération entre régions de l'Union européenne pour la période 2000-2006. Son objectif est de renforcer la cohésion économique et sociale dans l'Union européenne en promouvant la coopération transfrontalière et le développement équilibré du territoire. Le projet Terra Olea, marque de qualité touristique de la culture de l'olivier, n'aurait pu cependant voir le jour sans le soutien financier de Nîmes Métropole, du Conseil général du Gard et de la Région Languedoc-Roussillon. Le coût total du projet est 838 842 € dont une subvention du Feder de 550 719 €.

Site : [www.interreg-sudoe.org](http://www.interreg-sudoe.org)



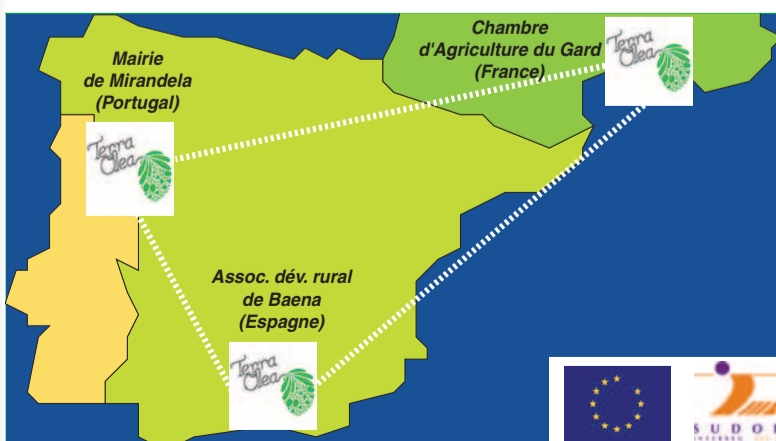
## 8 TERRA OLEA EN ESPAGNE ET AU PORTUGAL

### L'Europe de l'olivier

Mirandela (Portugal) et Baena (Espagne) sont les deux autres partenaires du projet Terra Olea. Les Espagnols de l'ADEGUA (association pour le développement du Gadajoz et de la campagne Est de Cordoue), les Portugais de la Municipalité de Mirandela et la Chambre d'agriculture du Gard sont les trois partenaires de Terra Olea sur trois étapes de ce qui pourrait devenir une route européenne de l'olivier. Des Comités institutionnels ont lieu chaque année dans l'un des trois pays, ainsi que des "ateliers", dont le prochain se déroule dans le cadre des Journées méditerranéennes de l'olivier de Nîmes, du 19 au 21 mai de cette année.

Au cours de ces ateliers les partenaires échangent leur savoir-faire et établissent leurs besoins en formation. Nos voisins ont commencé à dispenser des cours à leurs partenaires locaux, comme l'interprétation de la culture de l'olivier, l'anglais touristique, la cuisine. La France a débuté de son côté ses modules de formation en début d'année en proposant aux partenaires locaux des circuits de découverte des moulins gardois producteurs d'Aoc.

Contacts : site [www.terra-olea.org](http://www.terra-olea.org)



## 5 PRESCRIPTEURS TOURISTIQUES

### Des ambassadeurs du terroir

#### • L'Office de tourisme de Nîmes

Partenaire fort de Terra Olea, l'Office de tourisme de la ville de Nîmes est l'un des prescripteurs touristiques impliqués dans ce programme. Le 24 avril dernier a eu lieu la première formation de ses salariés qui se sont familiarisés avec le monde de l'olivier en rencontrant producteurs et mouliniers. La ville de Nîmes compte près de 180 000 visiteurs par an pour ses arènes, 290 000 pour sa Maison Carrée.

Site : [www.ot-nimes.fr](http://www.ot-nimes.fr)



Explications dans le verger au Domaine de Pierredon à Estézargues.

#### • Le Comité Départemental du Tourisme du Gard

Fédérer les acteurs du tourisme, soutenir et coordonner leurs initiatives, assurer le développement et la promotion de l'offre touristique, sont les principales missions confiées par le Conseil Général au Comité Départemental du Tourisme du Gard. Ce secteur clé de l'économie départementale—avec 915 millions d'euros de chiffre d'affaires et près de 20 millions de nuitées par an—représente le premier PIB du Gard sur ses divers territoires.

Site : [www.tourisme-gard.com](http://www.tourisme-gard.com)