

Zona comum: Apresentação geral do projecto 1/7

*Apresentação
geral do projecto*

¿Qué son los olivos al Mediterráneo, una parte o el todo?
¿Ayudaron a construirlo o eran ya Mediterráneo mismo?
¿Acaba el Mediterráneo en la frontera natural del olivo?

¿Qué puede hallar un viajero que pasee entre olivares por la Vía Domiciana, de España e Italia, o trasiegue por la Vía de la Plata o el Camino de Santiago desde el sur de España hasta los caminos galaico-portugueses del norte peninsular? Olivares en mar, olivares en tropel, olivares en hiladas, olivares testigos, olivares amigos ...

Y en la mano del peregrino, prendida siempre una aceituna, que le conducirá a molinos, restaurantes, alojamientos, artesanos ..., con los que degustar la cultura del olivo.

pag. 1/7

Terra Olea menu

Zona comum: Apresentação geral do projecto 2/7

*Apresentação
geral do projecto*

Para ajudar o viajante a desfrutar desta experiência singular, três zonas do Sudoeste Europeu, Mirandela, Baena (Espanha) e Nîmes (França) uniram-se à volta do Projecto TERRA OLEA, marca de qualidade do espaço turístico que designa os olivais que enchem as suas paisagens. Mirandela, aroma de bosque nos seus azeites, essência de Trás-os-Montes, com toque de vinhedos do Douro e brisa atlântica. Baena, olivais e herdades brancas, a meio caminho da Rota Califal que une Córdoba e Granada e Nîmes, espaço agreste perfumado pelas oliveiras entre Languedoc e Provença.

Há olivais centenários junto à Pont du Gard, como os há também no Pátio de Los Naranjos na Mesquita de Córdoba e nas margens da velha Ponte Românica ou no Palácio dos Távoras em Mirandela.

pag. 2/7

Terra Olea menu

Zona comum: Apresentação geral do projecto 3/7

*Apresentação
geral do projecto*

TERRA OLEA, reúne três lugares de excelência oleícola, para convidar o viajante a sentir, a desfrutar e a amar o olival. O enigma dourado do mosto oleoso pode ser paulatinamente decifrado nestes três territórios tão diferentes e ao mesmo tempo tão comuns.

Este Projecto, financiado pelo Programa Comunitário INTERREG III B SUDOE, é da responsabilidade da Câmara Municipal de Mirandela, em Portugal; Asociación para el Desarrollo del Guadajoz y Campina Este de Córdoba (ADEGUA), em Espanha; e a Chambre d'Agriculture du Gard, em França.

pag. 3/7

Terra Olea menu

Zona comum: Apresentação geral do projecto 4/7

*Apresentação
geral do projecto*

*Terra Olea, Marca de
Qualidade Turística da Cultura da Oliveira*

Terra Olea agrupa as três entidades associadas (Mirandela, Baena e Nîmes) a outros tantos territórios oleícolas - com qualidade certificada dos seus azeites (DOP) - cujo objectivo principal é avançar com uma iniciativa de valorização e gestão de um produto de turismo cultural vinculado à cultura da oliveira e do azeite.

TERRA OLEA vai permitir a existência de um sistema normalizado que, como Carta de Qualidade, dará aval a todos os produtos e serviços turísticos que peçam a adesão ao mesmo, nas regiões oleícolas de Trás-os-Montes (Portugal), Baena (Espanha) e Nîmes (França).

A Câmara Municipal de Mirandela, em Portugal; a Asociación para el Desarrollo del Guadajoz y Campina Este de Córdoba (ADEGUA), em Espanha; e a Chambre d'Agriculture du Gard,

pag. 4/7

Terra Olea menu

Zona comum: Apresentação geral do projecto 5/7

Apresentação geral do projecto

Terra Olea, Marca de Qualidade Turística da Cultura da Oliveira

em França, estão a trabalhar em colaboração com outras entidades e empresas dos seus respectivos territórios, em diferentes iniciativas de caracterização, qualificação e valorização de produtos, a partir dos recursos naturais e da cultura da oliveira.

A disparidade de critérios, a falta de homogeneidade dos produtos, a deficiente capacidade profissional, a débil cooperação intersectorial bem como a dificuldade de aceder a uma economia de escala, são alguns dos problemas que motivaram a cooperação destas três entidades em torno do Projecto Terra Olea. A concretização deste irá permitir superar estas dificuldades graças à criação deste produto/território relacionado com a conservação e valorização de um património substancial e as suas respectivas identidades.

pag. 5/7

Terra Olea menu

Zona comum: Apresentação geral do projecto 6/7

Apresentação geral do projecto

Terra Olea, Marca de Qualidade Turística da Cultura da Oliveira

Implementar um processo de análise comum, realizar programas de formação transnacionais, responsabilizar pela gestão e controlo de qualidade do produto os actores económicos, usufruir de uma marca colectiva e da promoção da mesma, são alguns dos objectivos deste projecto.

A diversidade económica mediante a valorização dos recursos oleícolas, a maior divulgação externa ao dispor de uma marca de qualidade transnacional, a criação de emprego e a conservação do meio ambiente são alguns dos resultados a consolidar num futuro próximo. Expandir a metodologia do projecto para outras regiões ou produtos de qualidade territorial, representa uma mais valia para as zonas rurais europeias.

pag. 6/7

Terra Olea menu

Zona comum: Apresentação geral do projecto 7/7

